



# el cliente está en el centro de todo lo que hacemos

Los clientes son el pilar fundamental de todo lo que hacemos y, por eso, debemos esforzarnos por entenderlos al máximo. Del mismo modo que no hay países, ciudades o calles iguales, tampoco hay dos clientes iguales. Con el objetivo de tomar decisiones coherentes, nos ponemos en la piel de nuestros clientes: consumidores, riders y restaurantes. Todos ellos depositan su confianza en nosotros y tenemos la obligación de responder debidamente.



02.

# trabajamos mejor en equipo

Mostrando respeto y empatía, favorecemos el acercamiento entre todos los profesionales que forman parte de Deliveroo. Discrepamos, pero llegamos a consensos, siempre priorizando el interés general de la empresa.



03.

# nunca nos rendimos

Obtener resultados requiere esfuerzo. Vamos a encontrarnos muchos obstáculos desconocidos en el camino. Tenemos dos opciones: superarlos o buscar la forma de evitarlos. El trabajo constante es la clave para seguir avanzando.





# ofrecemos resultados

Somos responsables de las tareas que desempeñamos y las llevamos a cabo siguiendo los más altos niveles de calidad. Asumimos consecuencias, supervisamos nuestro trabajo e informamos a las personas correspondientes cuando las cosas no salen como esperábamos. No eludimos la toma de decisiones difíciles. Somos conscientes de lo importantes que son los resultados.





# somos meticulosos

Buscamos el origen de los problemas. Lo hacemos a la máxima velocidad posible, usando los datos y la intuición para diseñar soluciones.



# simplificamos

Sabemos explicar lo que hacemos. Somos capaces de transmitirle a cualquier compañero una incidencia muy concreta ajena a su área de especialidad. Simplificamos nuestras explicaciones, nuestros procedimientos y nuestros enfoques.



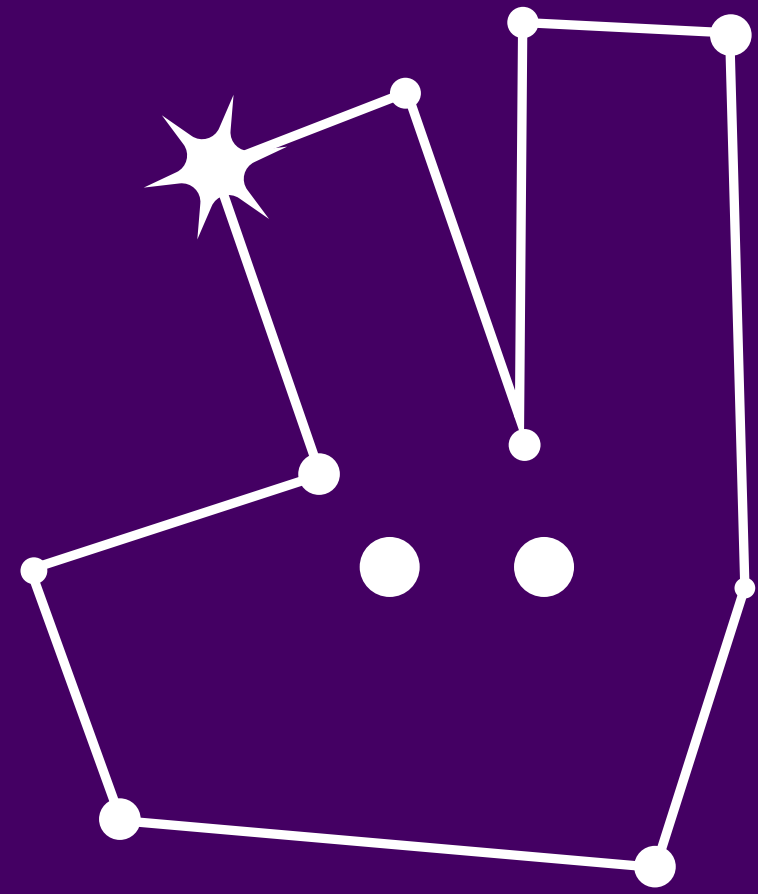




07.

# pensamos a lo grande

Imaginamos lo imposible. Estamos redefiniendo los conceptos de comida, trabajo y retail. Queremos crecer, aumentar la calidad de nuestro trabajo y transformar fundamentalmente lo que hacemos, pues somos conscientes de que nuestro proceso revolucionario no ha hecho más que empezar. Somos pioneros en el sector.





08.

# generamos confianza

Escuchamos atentamente, somos directos y tratamos a nuestros compañeros y equipos con respeto. Somos los primeros en admitir nuestros errores, incluso cuando esto supone sacar a la luz temas delicados. Apoyamos a los miembros de nuestro equipo cuando algo les sale mal y aprendemos de ello. La confianza es la base fundamental sobre la que se construye un equipo.







👍 09.

# nunca decimos «no es mi trabajo»

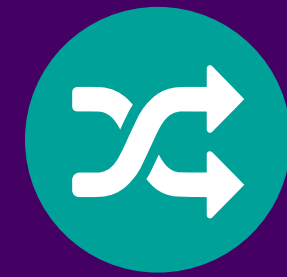
Cuidamos de nuestro negocio. Abordamos con responsabilidad todas las tareas, tanto grandes como pequeñas prestando atención a los detalles. Naturalmente, los expertos en datos deben ocuparse de los problemas relacionados con los datos y los comerciales de las ventas, pero lo más importante de todo es abrir el negocio cada mañana, cerrarlo cada noche y haber sido los mejores durante la jornada. Aunque esto implique que a veces sea el mismo CEO el que tira la basura.



# invertimos con eficiencia

Invertimos de forma racional. Tenemos muy claras las prioridades y empleamos los recursos, tiempo y dinero de la empresa de forma eficiente. Gestionamos el capital de la empresa como si fuera el nuestro o el de los clientes porque, en realidad, lo es.





11.

# **nos adaptamos a los cambios**

En Deliveroo, sabemos que el camino que tenemos por delante estará lleno de obstáculos. Somos metódicos en la planificación, a corto y largo plazo, la comunicación y la supervisión. Aunque el mundo se encuentra en un continuo y veloz proceso de cambio, nosotros asumimos el reto de adaptarnos al mismo ritmo. Y nos encanta.